

Príloha č.2 Metodika oprávnených aktivít a projektov

ÚVOD A VYMEDZENIE POJMOV

Metodika oprávnených aktivít a projektov (ďalej len „Metodika“) bližšie špecifikuje podmienky poskytnutia dotácie v rámci výzvy č. MCR-OCR-032026 (ďalej len „výzvy“), bodu 3.2 Účel, oprávnené aktivity a projekty.

Metodika vymedzuje základné pojmy a podmienky oprávnenosti aktivít a projektov. Pri podmienkach oprávnenosti aktivít a projektov Metodika bližšie špecifikuje:

- metodické usmernenie k podmienke oprávnenosti,
- spôsob overenia podmienky oprávnenosti (spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou, vrátane informácií a dokumentácie, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza).

Oprávnené aktivity - základné pojmy

Metodika – časť/kapitola 1. Osobitné podmienky oprávnenosti aktivít - bližšie špecifikuje zameranie oprávnených aktivít v štruktúre záväzného Zoznamu oprávnených aktivít, ich podaktivít a nim zodpovedajúcich výstupov kvantifikovateľných merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi.

V zmysle výzvy sa rozumie

- Oprávnenou aktivitou, aktivita spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu, ktorá je vymedzená v § 29 ods. 10 zákona č. 91/2010 Z. z. a je v súlade s podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov podľa výzvy a Metodikou oprávnených aktivít a projektov (príloha výzvy). Rozdelenie na aktivity predstavuje najširší rámec oblastí pôsobenia organizácie cestovného ruchu, t.j. oblastí, ktoré v rozvoji cestového ruchu a v destinačnom manažmente a marketingu realizuje.
- Podaktivitou, čiastková aktivita, ktorá bližšie obsahovo charakterizuje činnosti v jednotlivých oprávnených aktivitách (oblastiach, ktoré organizácie cestovného ruchu v rozvoji cestovného ruchu realizujú).
- Účelom, konkrétna činnosť, ktorú organizácia cestovného ruchu realizuje/plánuje realizovať, je primerane obsahovo opísaná podľa záväzne definovanej štruktúry v projekte a vedie k dosiahnutiu konkrétneho výstupu aktivity. Každý výstup, ktorý charakterizuje účel použitia dotácie je svojim obsahom jedinečný. Výstup, ktorý žiadateľ v žiadosti o poskytnutie dotácie uvedie je nedeliteľný medzi viaceré aktivity a projekty a hodnota jeho merateľného ukazovateľa je celé číslo väčšie ako jedna.
- Merateľným ukazovateľom, konkrétny parameter, ktorý kvantifikuje výstup, ktorý má byť dosiahnutý realizáciou aktivity. Pre účely výzvy je v tejto metodike vymedzený zoznam povinných výstupov aktivít a k nim priradených povinných merateľných ukazovateľov aj spôsob ich uvádzania/kvantifikácie.

Oprávnené projekty - základné pojmy

Metodika – časť/kapitola 2. Osobitné podmienky oprávnenosti projektov – bližšie špecifikuje požiadavky na spoločné rozvojové línie kooperačných projektov a územnú prepojenosť žiadateľov pri ich predkladaní a realizácii kooperačných projektov.

V zmysle výzvy sa rozumie

- Projektom žiadateľa, projekt zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ktorý je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti).
- Kooperačným projektom, projekt žiadateľa v postavení spolupracujúcej organizácie cestovného ruchu zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ak žiadateľ spolupracuje s inou organizáciou cestovného ruchu. Kooperačný projekt je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha B žiadosti).
- Oprávneným projektom, projekt žiadateľa a/alebo kooperačný projekt, ktorý spĺňa podmienky oprávnenosti v zmysle výzvy. Predmetom projektu sú oprávnené aktivity, t. j. aktivity, ktoré spĺňajú vymedzenie oprávnených aktivít vrátane osobitných podmienok uvedených v kapitole 1. tejto metodiky.
- **Spoločným projektovým zámerom**, balík/súbor kooperačných projektov oprávnených žiadateľov, ktoré spĺňajú osobitné podmienky oprávnenosti projektov.

1. OSOBITNÉ PODMIENKY OPRÁVNENOSTI AKTIVÍT

1.1. Zameranie oprávnených aktivít

Aktivity musia byť z hľadiska obsahového zamerania v súlade s ich bližšou špecifikáciou v tejto výzve a v tejto metodike.

Aktivity (najširší rámec) sa podľa zákona o podpore CR¹ delia na:

- A1 Marketing a propagácia
- A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu
- A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému
- A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu
- A5 Podpora atraktivít danej lokality
- A6 Infraštruktúra cestovného ruchu
- A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov
- A8 Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb
- A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Táto výzva sa aktivitami zameriava na všetky vymedzené podľa zákona o podpore cestovného ruchu okrem aktivít A8 – zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb a aktivít A9 - Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Aktivity Projektu žiadateľa:

Výzva umožňuje poskytovanie dotácie výlučne na činnosti (účely) nehospodárskeho charakteru, ktoré nepodliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci. Obsahové zameranie činností je špecifikované v príkladoch uvedených v záväznej spoločnej štruktúre aktivít/podaktivít/výstupov (Tabuľka 1 – Zoznam oprávnených aktivít a ich zameranie).

Oprávnené sú len činnosti (účely) nehospodárskeho charakteru, ktoré nepodliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci.

¹ § 29 ods. 20 zákona č. 91/2010 Z. z.

Ak činnosť (účel) realizovaná OCR smeruje v prospech iného subjektu, oprávnená je len vtedy, ak podporovaná činnosť tohto subjektu má nehospodársky charakter. Žiadateľ (organizácia cestovného ruchu) je povinný individuálne posúdiť povahu podporovanej činnosti iného subjektu podľa metodických nástrojov (príloha X).

Ak činnosťou (účelom), ktorú OCR realizuje, vzniká podpora pre iný subjekt pri vykonávaní jeho nehospodárskej činnosti (napr. propagácia menšieho kultúrneho podujatia), táto činnosť môže byť podporená.

Aktivity Kooperačného projektu:

Na jednotlivé podaktivity kooperačných projektov výzva umožňuje poskytovanie dotácie výlučne na činnosti nehospodárskeho charakteru, ktoré nepodliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci.

REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI

PROJEKT ŽIADATEĽA
KOOPERACNÝ PROJEKT

Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**Aktivity A1 Marketing a propagácia**→ *Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky marketingové aktivity)*

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
A1 Marketing a propagácia	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky marketingové aktivity)	<p>Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:</p> <p>Všeobecná informačná funkcia pre verejnosť:</p> <p>Nástroje (najmä webové sídlo a informačné materiály), ktoré plnia funkciu všeobecného informovania verejnosti sú bezplatne šírené a k dispozícii pre všetkých záujemcov. Činnosti by mali byť zamerané na poskytovanie informácií o zariadeniach neutrálnym spôsobom.</p> <p><u>Poskytovanie všeobecných informácií o regióne:</u> všeobecný marketing a všeobecné informácie bez prezentácie konkrétnych výrobkov/služieb, výrobcov/poskytovateľov služieb (podnikov). Predmetnými aktivitami sa propaguje/komunikuje napr:</p> <ul style="list-style-type: none"> – iba lokalita, oblasť, ale nie sú priame odkazy na konkrétneho poskytovateľa tovarov alebo služieb (aktivity nepodliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci). Napríklad môže byť všeobecný odkaz/prezentáciu príkladov tradičnej miestnej kuchyne, ale nemal by byť odkaz na konkrétne zariadenie, ktoré takéto jedlá ponúka, – možnosti pešej turistiky, cykloturistiky a iných voľnočasových aktivít na verejnosti voľne prístupných trasách, ktoré sú všeobecná infraštruktúra prístupná širokej verejnosti bez obmedzení a iné. <p><u>"Jednoduchý zoznam turistických zariadení"</u> umiestnených na webovom sídle spĺňa koncept "všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť"; „... neutrálnym spôsobom", a preto je tento druh poskytovania informácií nehospodárskou činnosťou.</p> <ul style="list-style-type: none"> – V rámci tohto zoznamu sa <u>turistickými zariadeniami</u> rozumejú najmä také turistické zariadenia a infraštruktúra „turistického záujmu“, ktoré sú prístupné širokej verejnosti a nepredpokladá sa ich komerčné využívanie, ale aj informačné centrá, ubytovacie kapacity, reštaurácie a iné relevantné pre oblasť cestovného ruchu a priamo s ním súvisiace (napr. cestovanie a cestovné služby/aktivity a podujatia, kultúrne, pamiatkové a iné lokality, stravovacie služby), ktoré spravidla nemajú vplyv na vnútorný obchod². – Zoznam môže obsahovať informácie ako názov zariadenia, stručný opis zariadenia, niekoľko fotografií, webové sídla zariadení, nie však možnosť rezervácie pre podniky. <p>Webové sídlo by nemalo obsahovať reklamu alebo rezervačné funkcie pre podniky alebo pre činnosti prijímateľa (OCR), ktoré predstavujú hospodársku činnosť a podliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci.</p> <p>Činnosti vykonávané v rámci všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť by sa nemali používať na propagáciu jedného alebo viacerých komerčných produktov namiesto iných komerčných produktov spôsobom, ktorý nie je súčasťou plnenia tejto funkcie a nie na propagáciu určitého ubytovania alebo určitých poskytovateľov.</p>

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
A1 Marketing a propagácia	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
	<p>Marketingové výstupy informácie na webe s detailnejšími informáciami ako vyššie uvedené týkajúce sa podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podujatia a činnosti organizované nekomerčným spôsobom, ktoré plnia sociálny a kultúrny účel - prístupné pre verejnosť a nespôsobujú poplatky, ktoré pokrývajú len zlomok skutočných nákladov (menej ako 50 %). Pri podporených subjektoch a podujatiach je rozhodujúca povaha podporenej služby, a to či by sa mohla považovať za službu ponúkanú na trhu, napríklad preto, že aj iné podniky by boli ochotné a schopné vykonávať podporenú činnosť. – verejného športového podujatia zameraného na amatérsky šport (vrátane amatérskych športových podujatí detí a mládeže), pričom posúdenie poplatkov sa týka napr. vybraného účastníckeho poplatku na súťaži. – Patrí sem propagácia (aj organizovanie) podujatí, ktoré OCR vytvára a realizuje v rámci svojho verejnoprospešného poslania, pokiaľ tieto aktivity plnia sociálny, kultúrny, komunitný alebo vzdelávací účel, sú organizované nekomerčným spôsobom, nie sú ponúkané na trhu ako ekonomická služba, nevytvárajú trhovú konkurenciu komerčným poskytovateľom (t. j. komerčný subjekt by ich racionalizovane neorganizoval). Medzi tieto aktivity patria najmä malé lokálne kultúrne a komunitné podujatia, akými sú napr.: sprevádzané prehliadky, tematické komentované trasy, prezentácie miestnych tradícií a kultúrneho dedičstva, prednášky a edukačné aktivity pre širokú verejnosť, podujatia zapájajúce komunitu a miestnych obyvateľov. OCR týmito aktivitami nevstupuje na trh podujatí a nepredstavuje konkurenciu pre múzeá, galérie, správcov kultúrnych pamiatok či komerčných organizátorov podujatí. Podujatia OCR môžu byť spojené so symbolickým poplatkom, ktorý má najmä evidenčný a organizačný účel a typicky nepokryje viac ako 50 % nákladov. OCR účtuje príjmy z týchto podujatí do hlavnej nezdaňovanej činnosti (ide o príjmy priamo súvisiace s verejnoprospešným účelom organizácie, príjmy nie sú dosahované podnikaní prípadný prebytok nesmie byť rozdelený a musí byť použitý späť na verejnoprospešný účel). Na účely riadenia počtu účastníkov a organizácie podujatí môže OCR prevádzkovať vlastný rezervačný systém, pričom nejde o službu poskytovanú na trhu, systém nie je určený pre komerčné subjekty, OCR neúčtuje žiadny rezervačný poplatok, systém slúži výlučne na evidenciu účasti na nekomerčných aktivitách a OCR vie preukázať, že ho žiadnym spôsobom nevyužíva na svoje prípadné aktivity hospodárskeho charakteru

→ Iné konkrétne príklady podporených činností (otázky k zaradeniu konkrétnych výstupov)

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):	
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI	
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	
A1.2	Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	Nová komunikačná identita destinácie (logá a iné časti grafického a textového konceptu)	<u>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</u> Vizuálna identita (logo a iné časti textového a grafického konceptu) vytvorené všeobecným spôsobom (napr. vo vzťahu k regiónu ako takému).

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
		<p>Možnosť využívať všeobecnú vizuálnu identitu destinácie (regiónu) majú všetky subjekty v destinácii bez rozdielu, a to v súvislosti s posilnením všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť (indikácie, v ktorom regióne sa nachádzajú – pôsobia, prípadne odkazom na webové sídlo so všeobecnými informáciami o regióne s cieľom zvýšiť informovanosť verejnosti).</p> <p>Vizuálna identita určená na prezentáciu prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu, bez väzby na konkrétne podniky tovary alebo služby, ktoré sa ponúkajú na trhu, napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vizuálna identita resp. logo a iné prvky grafického a textového konceptu „tradície územia regiónu XY“ bude využívané výlučne na nekomerčnú prezentáciu historických, kultúrnych a spoločenských aspektov tradície lokality, regiónu, bez odkazu na konkrétne podniky/tovary alebo služby, ktoré sa ponúkajú na trhu.. Obsah komunikácie je zameraný na popularizáciu, uchovávanie a odovzdávanie tradícií, historického kontextu a lokálnej jedinečnosti regiónu, najmä prostredníctvom odborného, edukačného alebo dokumentačného obsahu. <p>Vizuálna identita určená pre prezentáciu možností trávenia voľného času cykloturistikou, pešou turistikou v prírode a pod. (na verejnosti voľne prístupnej infraštruktúre), napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Logo pre aktivity „cyklo v regióne“, „do prírody v regióne XY“ a pod... Podnikateľské subjekty v regióne ju môžu používať s cieľom šírenia informácií o uvedených možnostiach trávenia voľného času ale neponúkať výlučne pod touto vizuálnou identitou svoje služby hospodárskej povahy. <p>Vizuálna identita určená pre prezentáciu podujatí v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p>
A1.6 Online marketing ³	<p>Webové sídlo (hlavné – destinačné)</p> <p>Webové sídla tematických ponúk⁴.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vytvorenie webového sídla, – Prevádzka (licencie, poplatky), 	<p>Webové sídla destinácií/OCR, ktoré poskytujú:</p> <ul style="list-style-type: none"> – všeobecné informácie o regióne alebo iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing) – informácie o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing). – detailnejšie informácie o konkrétnej téme (obvykle samostatné webové sídla špecializované na konkrétnu tému), prezentujúce konkrétne tradície (vrátane tradícií v agrárnej kultúre spojené s tradičnými postupmi napr. vo vinárstve a vinohradníctve, včelárstve a iných), ktoré

⁴ Napríklad webových sídiel tematických trás a iných špecializovaných webov v správe OCR

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
	debarierizácia webového sídla pre zdravotne postihnuté osoby, jazykové mutácie webového sídla, tvorba iného obsahu webového sídla.	<p>neuvádzajú ľudí z regiónu ako konkrétnych producentov, ale ako ľudí, ktorí sa venujú obnove a zachovaniu uvedenej tradície (napr. ako ambasádorov témy a pod.). V prezentovaných informáciách neuvádzajú ani konkrétne produkty týchto výrobcov (napr. vína), len napr. informácie o histórii konkrétnej odrody vína v regióne, jej špecifikách, klimatických prínosoch pestovania viniča, zdravotných účinkoch medzi a pod., ktoré títo výrobcovia atraktívnou formou prezentujú návštevníkovi webu ako všeobecné informácie.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Weby kultúrnych trás, ktoré obsahujú informácie so zameraním na konkrétnu tému v oblasti histórie aj jednoduchý zoznam kultúrnych objektov, ktoré sa na tejto trase nachádzajú. V prípade konkrétnych objektov kultúrnych zariadení, prípadne pamiatkovo-chránených objektov a miest spojených s históriou obsahujú informácie v rozsahu informácií jednoduchého zoznamu zariadení doplneného o detailnejšie historické informácie súvisiace s témou kultúrnej trasy, nie informácie o konkrétnych produktoch alebo službách iného podniku. – Webové sídlo môže obsahovať rezervačné funkcie len pre aktivity OCR, ktoré súvisia výlučne s činnosťami, ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú, za predpokladu, že OCR vie jednoznačne preukázať, že tieto funkcie využíva výlučne na uvedené ne hospodárske činnosti (napr. podujatia organizované OCR, ktoré plnia sociálny a kultúrny účel a spĺňajú definíciu ne hospodárskych činností – viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing).

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**Aktivity A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu**

→ Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky aktivity TIK)

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
A2 Činnosť TIK	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky aktivity TIK) - Funkčné zariadenie priestorov TIC Žiadne iné výdavky na prevádzku TIC nie sú oprávnené na financovanie.	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivity v TIK je možné realizovať v prípade, že služby poskytované v TIK spĺňajú charakteristiky poskytovania: – Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu turistickým informačným centrom pre poskytovanie všeobecných informácií o regióne alebo také, ktoré iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing) – informácií o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú ne hospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**Aktivity A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému**

AKTIVITA A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
		REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
Podaktivita	Výstup	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
A3.1 Vývoj/aktualizácia rezervačného systému	<p>Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (<u>vytvorenie</u>).</p> <p>Financovanie DNM, licencií, služieb spojených s vytvorením rezervačného systému (vrátane nových technických funkcionalít existujúceho rezervačného systému).</p> <p>Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (<u>ročná prevádzka</u>).</p> <p>Licencie a služby (vrátane aktualizácie obsahu) spojené s prevádzkou/chodom rezervačného systému.</p>	<p>Rezervačný systém výlučne pre podujatia a aktivity, ktoré organizuje (vytvára) OCR a spĺňajú vymedzenie podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p>

Aktivity A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

AKTIVITA A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
A4.2 Úprava trás	Úprava peších turistických, cykloturistických trás, trás pre bežecké lyžovanie, konských trás a i. turistických trás	Úprava a starostlivosť o pešie, cykloturistické trasy, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy, ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez obmedzení a bez poplatku, resp. za symbolický/dobrovoľný poplatok určený na zabezpečenie údržby verejnosti voľne prístupnej infraštruktúry ⁵ .
A4.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	Body záujmu so zlepšenou dostupnosťou pre návštevníkov	Zabezpečenie nepravidelnej dopravy bez poplatku, prípadne za symbolický poplatok ktorá sprístupňuje verejnosti voľne prístupné lokality (napr. vstupné body do národných parkov, historické centrá miest/pamiatkové zóny a pamiatkové rezervácie voľne prístupné a i.), vrátane sprístupnenia sprístupnenia kultúrneho dedičstva a prírody ⁶ .

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**Aktivity A5 Podpora atraktivít danej lokality**

AKTIVITA A5 Podpora atraktivít danej lokality		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):	
		REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI	
Podaktivita	Výstup	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	
A5.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít	Podpora atraktivít, ktoré sú hlavným motívom návštevy destinácie ⁷ a sú prístupné širokej verejnosti bez poplatku.	Vybavenie atraktivít, ktoré spĺňajú vymedzenie činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú ne hospodárskou činnosťou (viď definíciu v spoločných deliacich líniách pre marketing).	
A5.2 Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít⁸	Nosiče multimediálneho obsahu, napr. digitálne informačné prehrávače, QR nosiče, NFC štítky, virtuálni a audio sprievodcovia po kultúrnom a prírodnom dedičstve	<u>Činnosti ne hospodárskeho charakteru</u> Nosiče multimediálneho obsahu, ktoré sú verejnosti voľne prístupné a bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych výrobkoch/službách, výrobcov/poskytovateľoch (podnikoch). Patria sem aj nosiče, ktoré podporujú činnosti, tak ako sú vymedzené v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú ne hospodárskou činnosťou (viď definíciu v spoločných deliacich líniách pre marketing).	
A5.3 Budovanie a obnova trás	Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás.	Nové turistické trasy, ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez obmedzení a bez poplatku, resp. za symbolický/dobrovoľný poplatok určený na zabezpečenie údržby verejnosti voľne prístupnej infraštruktúry.	

⁷ Výstupy/účely v aktivite A5 Podpora atraktivít danej lokality nie je určená na financovanie infraštruktúry, ktorá dopĺňa a zvyšuje kvalitu zázemia v centrách rozvoja a na trasách (doplňkovú infraštruktúru) bližšie vymedzenú oprávnenosťou v aktivite A6 Infraštruktúra cestovného ruchu.

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A5 Podpora atraktivít danej lokality		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
A5.4	Náučné zariadenia v prírode	<p><u>Činnosti ne hospodárskeho charakteru</u></p> <p>Náučné zariadenia (drobná infraštruktúra ako panely o prírode a kultúre a pod.), ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych produktoch a službách (neobsahuje reklamné informácie).</p>

Aktivity A6 Infraštruktúra cestovného ruchu

AKTIVITA A6 Infraštruktúra cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
<p>A6.1</p> <p>Doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja</p> <p>Realizácia doplnkovej infraštruktúry zvyšujúca kvalitu zázemia pre</p>	Doplňková infraštruktúra	<p>Verejnosti voľne prístupná infraštruktúra bez obmedzení a bez poplatku a neprezentuje konkrétne výrobky/služby, výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Prvky/objekty a iné doplnkové vybavenie na peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trasách a v centrách rozvoja (napr. odpočinkové miesta, toalety a iná obslužná infraštruktúra), – zelená a modrá infraštruktúra a jej prvky, – parkoviská.

AKTIVITA A6 Infraštruktúra cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
návštevníkov v centrách rozvoja a na trasách. Centrami rozvoja cestovného ruchu sa rozumejú pobytové obce (obce s existujúcimi ubytovacími zariadeniami evidovanými Štatistickým úradom SR) ⁹ a/alebo lokality s atraktivitami (bodmi záujmu) prístupnými pre návštevníkov alebo obce/lokality, ktorými prechádzajú pešie turistické, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy.		Činnosti nehospodárskeho charakteru Voľnočasové športové areály, ktoré sú prevádzkované ako otvorené športoviská prístupné širokej verejnosti bez obmedzení a bez poplatku, príp. za symbolický poplatok, ktorý pokrýva len zlomok príjmov a plní sociálny účel. Ak je v určitých časoch uzavretý, tak len pre využívanie amatérskym klubom (napr. deti, mládež, seniori, kluby pôsobiace v nižších ligových súťažiach).
	Zázemie pri vodných plochách (vodách určených na kúpanie),	Verejnosti voľne prístupná infraštruktúra bez poplatku, ktorá neprezentuje konkrétne výrobky/služby, výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky), pričom aj areál vodnej plochy, v ktorej je realizovaná musí byť prístupný pre verejnosť bez poplatku, napríklad: <ul style="list-style-type: none">– verejne prístupové chodníky a lávky,– prvky/objekty a iné doplnkové vybavenie pri vodnej ploche (napr. odpočinkové miesta, toalety, šatne, prezliekarne, skrinky, tieniace prvky, stojany na bicykle informačné a mapové panely, orientačný a navigačný systém a iná obslužná infraštruktúra, vrátane súvisiaceho mobilného vybavenia – napr. ležadlá, slnečníky),– zelená a modrá infraštruktúra a jej prvky,– parkoviská a iné.
	Infraštruktúra a vybavenie požičovní športových potrieb	
A6.2 Turistický informačný a navigačný systém	Smerovníky a i.	Realizácia turistického informačného a navigačného systému, ktorý je verejnosti voľne prístupný bez obmedzení a bez poplatku (bez reklamy).

⁹ Vyhláška 425/2023 Štatistického úradu Slovenskej republiky, ktorou sa vydáva Program štátnych štatistických zisťovaní na roku 2024 až 2026, Zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**Aktivity A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov**

AKTIVITA A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:
A7.1 Spracovanie koncepčných materiálov	Strategické a koncepčné materiály, analytické materiály, štatistiky a i.	<p><u>Činnosti nehospodárskeho charakteru</u></p> <p>V zmysle kompetencie (OCR) definovanej zákonom č. 91/ 2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov zameraných na spracovanie strategických, koncepčných dokumentov, súvisiacich so zabezpečením udržateľnosti územia, ktoré sú prístupné bez poplatku širokej verejnosti.</p>
A7.2 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania	<p><u>Činnosti nehospodárskeho charakteru</u></p> <p>Realizácia zberu a vyhodnocovania dát, ktoré umožňujú organizácii cestovného ruchu prijímať rozhodnutia smerujúce k udržateľnému rozvoju destinácie a posilňovaniu jej odolnosti (rozvíjať a riadiť destináciu s dôrazom na udržateľnosť prírodných, kultúrnych a ľudských zdrojov). Vykonávaná v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.</p> <p>Iné riešenia súvisiace so zavádzaním princípov inteligentného riadenia destinácie v procesoch organizácie cestovného ruchu (IoT a iné nástroje zamerané na systematický a dlhodobý zber, vyhodnocovanie a využívanie vlastných dát sprístupnených verejnosti bez poplatku).</p>

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti a spôsob posúdenia/overenia:

Žiadateľ uvádza v žiadosti o poskytnutie dotácie aktivity v členení na podaktivity a v súlade so špecifikáciou uvedenou v Zozname oprávnených aktivít a ich zameraním, ktorý je obsahom tejto výzvy.

V súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním musia byť všetky časti žiadosti, v ktorých žiadateľ uvádza opis podaktivity a opis účelu (Príloha A žiadosti - Projekt žiadateľa, časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) a Príloha B žiadosti -Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti kooperačného projektu)).

1.2 Merateľné ukazovatele

Každý výstup, ktorý charakterizuje účel použitia dotácie je svojim obsahom jedinečný a je identifikovaný s konkrétnou aktivitou a podaktivitou v konkrétnom projekte žiadateľa, ktorý je povinnou prílohou k žiadosti o poskytnutie dotácie.

Realizáciou oprávnenej aktivity musí byť dosiahnutý konkrétny výstup/výstupy, ktoré sú bližšie špecifikované aj s prislúchajúcim merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi v Zozname merateľných ukazovateľov.

TABUĽKA 2 – ZOZNAM VÝSTUPOV A MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Aktivita		Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A1	Marketing a propagácia	A1.2 Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	Nová komunikačná identita destinácie (logá a iné časti grafického a textového konceptu)	1.2.1 Nová komunikačná identita (áno)
			Rozširovanie/aktualizácia komunikačného konceptu o nové prvky (grafické, textové, kombinované a iné vizuálne) v súvislosti s nosnými produktovými líniami.	1.2.2 Počet nových prvkov rozvíjajúcich komunikačnú identitu destinácie v nosných produktových líniiach
		A1.6 Online marketing	Debarierizácia webového sídla	1.6.2 Počet nových debarierizačných prvkov webového sídla
			Sprístupnenie webového sídla domácim a zahraničným návštevníkom	1.6.3 Počet jazykových mutácií webového sídla
A2	Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu	A2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu turistickým informačným centrom	Zabezpečenie nosičov/komplexných riešení multimedialného obsahu pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu	2.3.2 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
		Debarierizácia priestorov TIK	2.3.3 Počet debarierizačných prvkov
		Nové formy prezentácie destinačnej ponuky (tematické celky ako napr. expozície/koncepty prezentačných/komunitných priestorov a i.)	2.3.4 Počet tematických celkov nových foriem prezentácie (expozií, konceptov a i.)
A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému	A3.1 Vývoj/aktualizácia rezervačného systému	Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (<u>vytvorenie</u>)	3.1.1 Počet nových vytvorených rezervačných systémov
		(<u>aktualizácia</u>)	3.1.2 Počet aktualizovaných rezervačných systémov
A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	A4.2 Úprava trás	Úprava peších turistických trás	4.2.1 Počet km upravovaných peších trás
			4.2.2 Počet okruhov upravovaných peších trás
			4.2.3 Počet bodov záujmu na upravovaných peších trasách
		Úprava cykloturistických trás	4.2.4 Počet km upravovaných CTT
			4.2.5 Počet okruhov upravovaných CTT
			4.2.5 Počet bodov záujmu na upravovaných CTT
		Úprava trás pre bežecké lyžovanie	4.2.6 Počet km upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
			4.2.7 Počet okruhov upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
		Úprava konských trás	4.2.6 Počet km upravovaných konských trás
			4.2.7 Počet okruhov upravovaných konských trás
		Úprava iných turistických trás	4.2.8 Počet km upravovaných iných turistických trás
			4.2.9 Počet bodov záujmu na upravovaných iných trasách
	A4.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	Body záujmu so zlepšenou dostupnosť pre návštevníkov	4.3.1 Počet km trasy nepravidelnej dopravy
			4.3.2 Počet sprístupnených bodov záujmu/lokalít (zastavení nepravidelnej dopravy)

Aktivita		Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A5	Podpora atraktivít danej lokality	A5.1	Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít	Podporené atraktivity
		A5.2	Sprístupnené atraktivity prostredníctvom nových digitálnych riešení	5.1.1 Počet podporených atraktivít
				5.2.1 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení
		A5.3	Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás	5.2.2 Počet atraktivít sprístupnených prostredníctvom nových digitálnych riešení
				5.3.1 Počet km nových alebo obnovených peších trás
				5.3.2 Počet km nových alebo obnovených CTT
				5.3.3 Počet km nových alebo obnovených konských trás
				5.3.4 Počet km nových alebo obnovených konských trás
				5.3.5 Počet km nových alebo obnovených iných turistických trás
		A5.4	Náučné zariadenia v prírode	Náučné zariadenia v prírode (náučných lokalít, chodníkov a i.)
A6	Infraštruktúra cestovného ruchu	A6.1	Doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja (zvýšená kvalita zázemia)	5.4.1 Počet nových/obnovených prvkov náučných zariadení v prírode
				6.1.1 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry na trasách
				6.1.2 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry v centrách rozvoja
				6.1.3 m ² novej alebo zrevitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry
		A6.2	Turistický informačný a navigačný systém	6.1.4 Počet prvkov novej a/alebo revitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry
				6.1.5 Počet zrealizovaných iných mikroklimatických opatrení
A7	Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	A6.2	Funkčný a atraktívny turistický informačný a navigačný systém	6.2.1 Počet nových/obnovených prvkov TINS
		A7.1	Spracovanie koncepčných materiálov	7.1.1 Počet koncepčných materiálov
		A7.2	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania	7.2.1 Počet dátových/analytických výstupov
				7.2.2 Počet zrealizovaných prieskumov
				7.2.3 Počet nových/rozšírených nástrojov podporujúcich prácu s dátami

Merateľné ukazovatele v Zozname výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy majú charakter výstupových ukazovateľov, ktoré sú bezprostredným výsledkom realizácie účelu. Výsledkové ukazovatele, ktoré reflektujú dopad realizovaného účelu v časovom horizonte nasledujúcom po období realizácie, t.j. v rokoch nasledujúcich po

rozpočtovom roku, v ktorom sa aktivita realizuje, sú nepovinné a žiadateľ ich môže uviesť v textovom opise účelu v žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivita projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivita projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)). Relevantnosť výsledkového ukazovateľa, ktorý nie je v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov je posudzovaná v odbornom hodnotení žiadosti o poskytnutie dotácie¹⁰.

Usmernenie k podmienke oprávnenosti aktivít a spôsobu jej posúdenia/overenia:

V žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivita projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivita projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)) uvádza žiadateľ pri každom účele aspoň jeden merateľný ukazovateľ obsahovo jedinečného výstupu pre tento účel v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy. V prípade, že obsahové zameranie účelu neumožňuje jeho kvantifikáciu v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy, priradí žiadateľ merateľný ukazovateľ k aktivite podľa záväznej štruktúry formulára žiadosti o poskytnutie dotácie.

Výstupy, ktoré žiadateľ v žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza sú nedeliteľné medzi oprávnené aktivity a projekty a hodnota ich merateľného ukazovateľa je celé číslo väčšie ako jedna.

2. OSOBITNÉ PODMIENKY OPRÁVNENOSTI PROJEKTOV

2.1 Spoločné rozvojové línie kooperačných projektov

Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, splňať nasledujúcu podmienku:

• *spoločný projektový zámer má jednoznačne vymedzenú jednu spoločnú rozvojovú a/alebo produktovú líniu, ktorú spoločný projektový zámer rozvíja realizáciou kooperačných projektov, ktoré ho tvoria. To znamená, že výstupy aktivít každého projektu, prostredníctvom ktorého je spoločný projektový zámer realizovaný sú z hľadiska obsahového zamerania v súlade s jednou spoločnou rozvojovou a/alebo produktovou líniou.*

Zoznam spoločných rozvojových línií¹¹

Rozvojové línie v rekreačných formách	Bližšie určenie atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy ¹²
<div>Kultúra a pamiatky</div> <div>City Break</div>	<div>Kultúrne dedičstvo (hmotné/nehmotné), vr. reprezentatívnych zoznamov UNESCO, ED.</div> <div>Umenie (umelecké organizácie a osobnosti)</div> <div>Iné špecializované inštitúcie atraktivity</div> <div>Mestská kultúra medzinárodného významu</div> <div>Tematicky zaradené do ponuky podľa typu, historického obdobia, osobnosti, historickej udalosti (niektoré rozvinuté do tematickej kultúrnej trasy).</div>
	<div>Chránené územia, prírodné lokality:</div> <div>– podmienky pre spoznávanie prírody a krajiny a prírodných procesov</div>

¹⁰ Napr. počet návštevníkov podporených atraktivít po realizácii projektu a iné ukazovatele.

¹¹ základné rozvojové línie sú pre účely tejto výzvy identifikované na základe monitoringu hlavných motívov cestovania Európanov v rekreačných formách cestovného ruchu (podľa European Travel Commission (ETC)/ Európska komisia cestovného ruchu, 2024. Monitoring Sentiment for Intra-European Travel, Summer/Autumn 2024, Wave 19, Brussels. ISBN 978-92-95107-71-7) a nerekrečných formách, pre ktoré majú slovenské destinácie identifikovaný potenciál.

¹² Nejde o vymedzenie oprávnených aktivít ale tematické oblasti rozvoja destinácie, ku ktorým projekt prispeje priamo alebo nepriamo v súlade s osobitnými podmienkami oprávnených aktivít v časti 1 tejto metodiky – Tabuľkou 1.

<p>Príroda & outdoor</p> <p>Príroda & vidiek</p>	<ul style="list-style-type: none"> – návšteva jaskýň – parky tmavej oblohy a iné podmienky pre pozorovanie nočnej oblohy <p>Podmienky pre letné a mimo sezónne outdoorové športy v prírode</p> <ul style="list-style-type: none"> – turistika, nordic-walking a menej náročné prechádzky v prírode – skalolezenie (klasické, ferratové) – cykloturistika (vr. MTB areálov a bike parkov) – splavovanie – športy pri vodných plochách a v otvorených areáloch vodných športov – konská turistika <p>Podmienky pre zimné outdoorové športy v prírode</p> <ul style="list-style-type: none"> – zjazdové lyžovanie – skialpinizmus a zimná turistika – bežecké lyžovanie <p>Podmienky pre spoznávanie vidieckej krajiny a regionálnej produkcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – apiturstika – agroturistika – podmienky pre spoznávanie inej lokálnej produkcie a výroby
--	--

<p>Gastronómia (kulinárstvo, jedlo a víno)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – podmienky pre ochutnávanie miestnych gastronomických špecialít – vínna turistika (vínne cesty) – iné
---	--

<p>Letná rekreácia pri vode</p>	<ul style="list-style-type: none"> – vodné plochy určené na kúpanie – termálne/netermálne vody na kúpanie a iné atraktivity spojené s pobytom pri vode
--	--

<p>Wellness a relax</p>	<ul style="list-style-type: none"> – špecializované wellness pobyty v kúpeľoch a iných zariadeniach
--------------------------------	--

Rozvojové línie
v nerekrečných formách

Bližšie určenie podmienok a atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy

<p>Zdravotný cestovný ruch</p> <p>kúpeľný cestovný ruch</p>	<p>Prírodné liečebné pramene a infraštruktúra pre zdravotný/kúpeľný cestovný ruch</p>
---	---

<p>MICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – obchodné podujatia – športové podujatia medzinárodného významu – vedecko-výskumné a vzdelávacie zázemie (mestá so zázemím vzdelávacích a vedeckých inštitúcií, inkubátorov a podnikateľského sektora) – mestá s kultúrou medzinárodného významu z hľadiska kultúrneho podhubia, vzdelávacieho zázemia a prepojenia na kreatívny priemysel).
--------------------	--

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia:

V kooperačnom projekte môže žiadateľ realizovať oprávnené aktivity v súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním (Tabuľka 1) a ostatnými podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov. Súlad kooperačného projektu so spoločnou rozvojovou líniou alebo produktovou líniou a cieľom spoločného projektového zámeru, ktorého je kooperačný projekt súčasťou, musí byť primerane opísaný v žiadosti o poskytnutie dotácie pre potreby formálneho aj odborného posúdenia, pričom informácie v žiadosti obsahujú najmä:

- identifikáciu spoločnej rozvojovej línie v súlade so zoznamom Spoločných rozvojových línií tejto výzvy alebo identifikáciu spoločnej produktovej línie partnermi projektu¹³ s uvedením spôsobu jej určenia partnermi (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov),
- problémové oblasti, ciele a očakávané výsledky kooperačného projektu v identifikovanej spoločnej rozvojovej línii alebo produktovej línii na území partnera, ktorého prílohou je tento kooperačný projekt (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu),
- Zdôvodnenie príspevku aktivity/aktivít realizovaných v kooperačnom projekte k rozvoju spoločnej rozvojovej línie alebo spoločnej produktovej línie a ďalším cieľom Spoločného rozvojového zámeru a posilňovania partnerstiev (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti kooperačného projektu).

2.2 Územná pôsobnosť a územná prepojenosť organizácií cestovného ruchu

Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, splňať nasledujúcu podmienku:

*• každý partner, ktorý realizuje kooperačný projekt má v spoločnom projektovom zámere **aspoň jedného územne prepojeného partnera**, ktorý v tomto spoločnom projektovom zámere realizuje kooperačný projekt.*

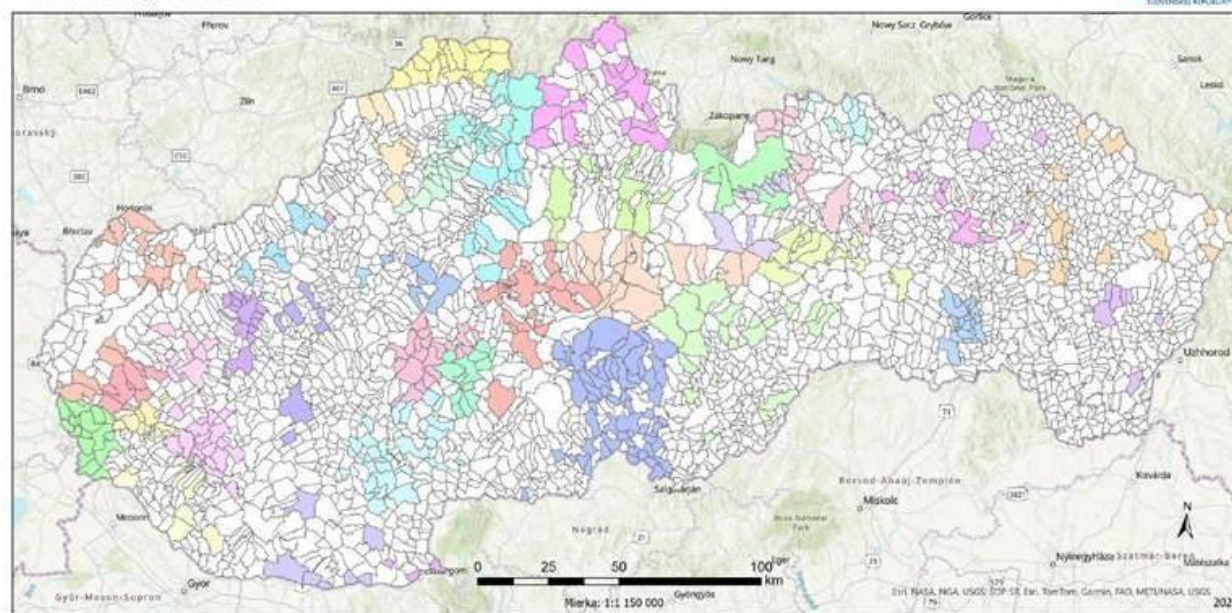
Územnou pôsobnosťou oblastnej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „OOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie jej členských obcí.

Územnou pôsobnosťou krajskej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „KOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie kraja, na ktorom pôsobí. Všetky OOCR na Slovensku sú členom niektorej z krajských organizácií cestovného ruchu, s výnimkou OOCR Gemer.

¹³ Identifikácia produktovej línie na základe údajov v spoločnom projektovom zámere a kooperačných projektoch je posúdená v rámci odborného/kvalitatívneho hodnotenia žiadosti spolu s hodnotením ostatných kritérií.

Mapa: Územná pôsobnosť organizácií cestovného ruchu na Slovensku

Oblasťné organizácie CR

**Legenda**

Zoznam OCR					
Názov					
Obce nepatriace do OCR	Malé Karpaty	OCR Trenčianske	Rajecká dolina	Región Vysoké Tatry	Turiec
Bratislavská OCR	Nitrianska OCR	OCR Záhorie a	Región Liptov	Región Šariš	Turistický Novohrad a
Horný Zemplín	OCR Kysuce	Kopanice	Región Banská Štiavnica	Rezort Priečany	Podpoľanie
Kláster Orava	OCR Gemer	OCR Žitný ostrov –	Región Gorné	Severný Spiš – Pieniny	Visť Kolice
Malá Fatra	OCR Matúšova zem –	Csalókáz	Región Horehronie	Slniečny Hont	Vysoké Tatry – Podhorie
	OCR Tatry – Spiš –	OCR „Región Považie“	Región Horná Ľhota –	Slovenský raj & Spiš	Zemplínska OCR
	Pieniny	OCR „Šariš“ – Bardejov	Bojnice	Stredné Slovensko	Šturbo – Parkan
	OCR Tokov	Podunajsko	Región Horné Považie	Trnava Tourism	Hranice obcí
			Región Senec		

Zdroj: Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR, 2026 (údaje z Registra organizácií cestovného ruchu k 31.12.2025).

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia:

Za dvoch územne prepojených partnerov sa v zmysle tejto výzvy/Metodiky? rozumejú partneri, ktorí spĺňajú aspoň jednu z nasledovných podmienok:	Spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou (dokumentácia, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza):
<p>a) ide o dvoch geograficky susediacich partnerov, ktorými môžu byť:</p> <ul style="list-style-type: none"> dve OOCR, ktoré zdieľajú spoločnú hranicu území svojej pôsobnosti (hranicu ich členských obcí alebo jej časť) alebo sú geograficky najbližšie susediace, ak medzi územiami ich pôsobnosti nepôsobí žiadna OOCR; dve KOOCR, ktoré zdieľajú spoločnú hranicu území svojej pôsobnosti (hranicu krajov, na území ktorých pôsobia alebo jej časť); <p>b) OOCR, ktoré sú členmi jednej KOOCR sú všetky územne navzájom prepojené bez ohľadu na to, do akej miery geograficky susedia územím svojej pôsobnosti.</p> <p>c) KOOCR je územne prepojená so všetkými OOCR, ktoré sa nachádzajú na území jej pôsobnosti;</p>	<p>Zoznam územnej prepojenosti dvoch partnerov, ktorý je prílohou tejto Metodiky (Príloha A Zoznam územne prepojených organizácií cestovného ruchu).</p> <p>Žiadateľ v prílohe žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza názov a identifikačné údaje partnerov Spoločného projektového zámeru (Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov).</p>

- d) partneri sú prepojení územím, ktorým prechádza tematická kultúrna trasa/cesta, pričom:
- kultúrna trasa/cesta musí byť certifikovaná v programe „Kultúrne cesty Rady Európy“¹⁴ alebo identifikovaná ako tematická kultúrna trasa/cesta v Programe hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku¹⁵, na území ktorého partner pôsobí; **a zároveň** sa na území partnerov nachádzajú nosné body (atraktivity) tvoriace tematickú ponuku tejto kultúrnej trasy/cesty.

Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku¹⁶, na ktorého území partner pôsobí a/alebo Zoznam Kultúrnych ciest Rady Európy¹⁷.

Žiadateľ v prílohe žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza:

- Konkrétnu tematickú kultúrnu trasu/cestu (Príloha B žiadosti: Koooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov – Hlavný cieľ Spoločného projektového zámeru).
- Dokumentáciu, v ktorej je tematická/kultúrna trasa/cesta identifikovaná na území pôsobnosti partnera (Príloha B žiadosti: Koooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu – Súlad s PHSR VÚC).

¹⁴ <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>

¹⁵ § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

¹⁶ § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

¹⁷ <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>