Oprávnené náklady pre žiadosť v roku 2026

Oprávnený náklad	Max. strop nákladu	Oprávnené položky nákladu	Výstup preukazujúci realizáciu	Neoprávnené položky
služby spojené s výrobou obalov výrobkov	do výšky 50 % z celkových nákladov, max. do výšky 50 000,- EUR	grafický návrh etikety alebo obalu* existujúcich produktov, ktoré žiadateľ distribuje na trh pod svojou značkou *obal = v ktorom je výrobok umiestnený na trh, tak ako ho spotrebiteľ zakúpi	grafický návrh, fotografia produktu	tlač etikiet/potlač obalov (ani v prípade špeciálnych edícií, sezónnych, výročných, limitovaných a podobných produktov)
				grafický návrh etikety/obalu výrobku, ktorý nie je uvedený na trh
				grafický návrh etikety/obalu výrobku, ktorého výrobcom nie je žiadateľ
				grafický návrh etikety/obalu výrobku, ktorý nie je uvedený na trh pod značkou žiadateľa (napr. privátne značky obchodných reťazcov)
				grafický návrh potlače na krabice, ktoré sa používajú výlučne na logistické účely
				grafické návrhy a výroba štočkov, pečiatok a pod.
				grafické návrhy/modely obalového materiálu (napr. fľaše)
služby spojené s vytváraním kvalitného obsahu (so zameraním na marketing značky výrobkov, ktorých cieľom je vytvoriť a udržať pozitívne vnímanie značky výrobkov u zákazníkov a verejnosti)	do výšky 50 % z celkových nákladov, max. do výšky 30 000,- EUR	fotografovanie, tvorba videa	fotografie, video - uvedené výstupy musia propagovať produkt/značku žiadateľa	fotografie/videá, ktoré neslúžia na propagáciu produktov a značky žiadateľa (napr. teambuildingy, fotografie, na ktorých sa nenachádza produkt žiadateľa, ani jeho logo, ani žiadna iná zmienka o značke žiadateľa)
		písanie textov - článkov, blogov, copywriting	text dodaný od dodávateľa, príp. hotový článok, blog	iba náklad na tvorbu textu - článku, blogu - nie náklad spojený s jeho uverejnením (napr. v časopise, na webe)
		tvorba podcastu	zvukový záznam (príp. webové prepojenie na stránku, kde je podcast zverejnený)	iba náklad na tvorbu podcastu - nie náklad spojený s jeho uverejnením na platforme
		spolupráca s influencermi, ambasádormi značky, výživovými poradcami, príp. inými odborníkmi/relevantnými osobami	- uzatvorená zmluva, príp. iný relevantný dokument, ktorý obsahuje špecifikáciu spolupráce (časové obdobie a rozsah spolupráce, forma spolupráce, finančná odplata za vykonanie a pod.)	odmena z predaja produktov (napr. prostredníctvom zľavových kódov a pod.)
produkcia a tlač propagačných a marketingových materiálov	do výšky 30 % z celkových nákladov, max. do výšky 35 000,- EUR	grafické návrhy propagačných materiálov (plagátov, letákov, brožúr, katalógov, billboardov, reklamných tabúľ, rollupov, wobblerov, polepov, nálepiek, papierových stojanov)	grafický návrh/fotografia/elektronická verzia propagačného materiálu (v prípade brožúr, katalógov je potrebné predložiť kompletný scan/elektronickú verziu)	reklamné/darčekové predmety/merch (tašky, perá, tričká, šiltovky, kľúčenky, poháre, puky, lopty, otvárače na víno, ponožky, stieracie žreby atď.) - ani grafický návrh, ani výroba (potlač/vyšitie/gravírovaním loga)
		tlač propagačných materiálov (plagátov, letákov, brožúr, katalógov, billboardov, reklamných tabúľ, rollupov, wobblerov, polepov, nálepiek, papierových stojanov)	fotografia propagačného materiálu/elektronická verzia propagačného materiálu (v prípade brožúr, katalógov je potrebné predložiť kompletný scan/elektronickú verziu)	kancelárske potreby (perá, ceruzky, papierové bloky, kalendáre, menovky, vizitky a pod.) - ani grafický návrh, ani výroba (potlač loga)
				nálepky bez loga žiadateľa, samolepiace etikety
				uvedené propagačné materiály musia propagovať produkt žiadateľa, príp. musia zobrazovať jeho logo, v opačnom prípade sú neoprávnené
				grafický návrh/výroba loga umiestňovaného na budovu
		nákup medailí (ocenení) na vína (v príp. žiadateľa vinára)	fotografia medaile (ocenenia)	grafický návrh/výroba cenoviek, otváracích hodín, nápojového alebo jedálneho lístka

produkcia reklamných kampaní (nákup mediálneho priestoru za účelom nasadenia reklamných kampaní)	do výšky 30 % z celkových nákladov, max. do výšky 70 000,- EUR	umiestnenie reklamy v TV, rádiu, podcaste	zmluva (príp. objednávka), v ktorej je uvedená špecifikácia, v akých časoch a kde sa reklama vysielala, finančná odplata	umiestnenie produktov do letákov/reklamých spotov obchodných reťazcov
				inzercia pracovnej ponuky
		umiestnenie reklamy na webových stránkach, v časopisoch/novinách	zmluva (príp. objednávka) + fotografia/scan/obrázok reklamy, ktorá bola umiestnená v časopise/novinách	tvorba, správa, rozšírenie alebo re-zidajn webovej stránky, SEO služby, webhosting
		reklama na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, TikTok), Youtube a Google - iba pre slovenský trh	faktúra z Meta, TikTok, Youtube, Google (v prípade, že je žiadateľovi takáto položka fakturovaná od iného subjektu (napr. reklamnej agentúry), je potrebné priložiť aj pôvodné faktúry vystavené z Meta, TT, YT, Google)	reklamná kampaň v systéme INRES, segmentácia dát
				správa sociálnych sietí - platba za službu ďalšej osobe za starostlivosť o profil žiadateľa na sociálnych sieťach
		E-mailová alebo SMS kampaň	objednávka a/alebo zmluva	sponzoring, partnerstvo
				návrh vizuálnej identity, dizajn manuál, brand manuál, tvorba predajnej stratégie, návrh verbálnej stratégie značky a jej komunikácie, kreatívny koncept pre rebranding značky, analýza trhu a cieľovej skupiny, idea koncept, kľúčový vizuál, návrh stratégie značky, vizuálny koncept a pod.
inštalácia reklamy	do výšky 50 % z celkových nákladov, max. do výšky 20 000,- EUR	**IBA** inštalácia reklamy alebo prenájom plochy - billboardy, reklamy na zastávkach (citylight), polepy autá, autobusy, polepy na predajňu	objednávka a/alebo zmluva + fotografia umiestnenej reklamy	umiestnenie reklamy na TV monitoroch v obchodných reťazcoch
				umiestnenie reklamy na nákupné košíky, inštalácia stojanov, wrapov a pod. do obchodných reťazcov